

ARTES GRÁFICAS  
**PAPIROS**  
S.A.C.I.

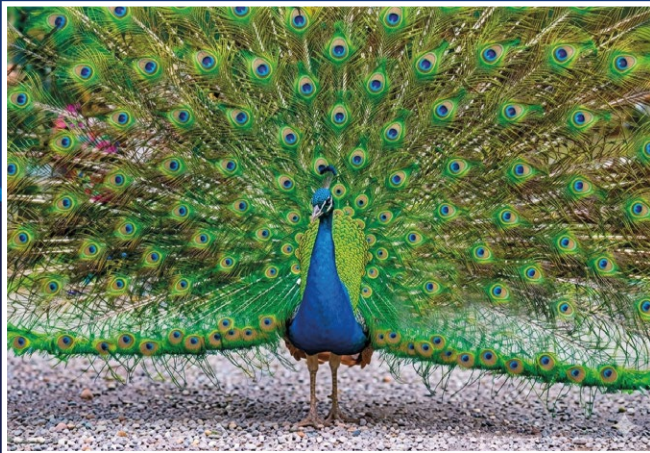
**COMUNICACION VISUAL - OFFSET**

# La Comunicación Visual a través del tiempo: Un Lenguaje Universal

La comunicación visual no es un invento humano;  
es un mecanismo ancestral de la naturaleza.

Desde los colores de advertencia en animales hasta las bioluminiscencia en los abismos marinos,  
la vida ha utilizado señales visuales para sobrevivir y  
reproducirse mucho antes de nuestra existencia

## En la naturaleza:



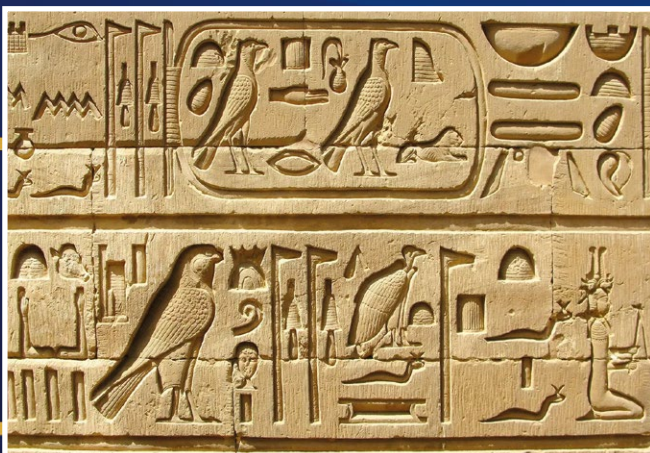
Se muestra en los animales que con colores brillantes dicen "no me comas, soy tóxico" o "estoy buscado pareja".

## Orígenes humanos:



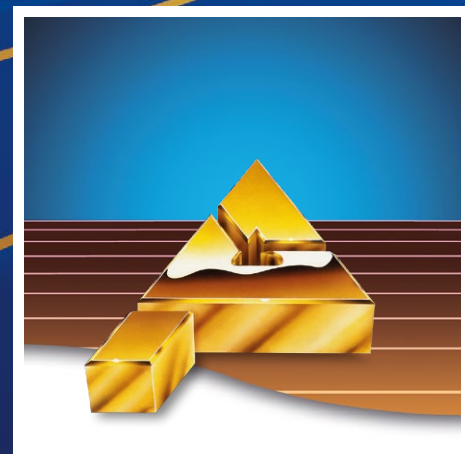
Hace más de 51,000 años (como se ve en las cuevas de Sulawesi), el ser humano sintió la necesidad de trascender el tiempo a través de imágenes rupestres.

## En la antigüedad:

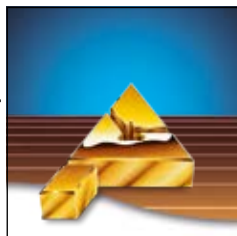


Se perfeccionó con los primeras formas de escritura. Con 5.300 años la jeroglífica utiliza símbolos figurativos (dibujos) tallados en piedra o pintados en papiros, manteniendo un carácter más artístico.

## En el presente:



En Artes Gráficas Papiros, honramos esta herencia transformando la identidad de las empresas en comunicación visual de alto impacto.



**ARTES GRÁFICAS**  
**PAPIROS**  
**S.A.C.I.**

**COMUNICACION VISUAL - OFFSET**  
**Buenos Aires - Argentina**

## ¿QUIENES SOMOS?

Con más de 50 años de trayectoria ininterrumpida, nuestra empresa se consolida como un referente de solidez y confianza en el mercado de la comunicación visual. Esta experiencia de más de medio siglo nos ha permitido evolucionar junto a la tecnología, combinando el oficio artesanal con las técnicas de fabricación más avanzadas.



### Nuestras Virtudes Cardinales

- **Trayectoria y Solidez:** Cinco décadas cumpliendo compromisos nos otorgan una estabilidad que pocas empresas del sector pueden ofrecer, garantizando respaldo total a nuestros clientes en cada proyecto.
- **Capacidad Técnica:** Contamos con un equipo altamente capacitado y equipamiento de última generación (Impresión UV, Ecosolvente, laminadoras, dobladoras de PVC/PAI, Offset y Plotter de Corte, taller de herrería) para resolver desafíos de cualquier escala.
- **Credibilidad Comprobada:** Nuestra reputación se basa en la transparencia, la calidad de los materiales utilizados y el cumplimiento estricto de los tiempos de entrega.

• **Visión Integral:** No solo fabricamos; asesoramos. Entendemos las necesidades de cada rubro para ofrecer la solución técnica más eficiente y duradera.

### PROPUESTA DE VALOR

Nos especializamos en transformar espacios y flotas vehiculares en potentes herramientas de marketing. Desde la elegancia de las letras corpóreas y el esmerilado de vidrieras, hasta la seguridad crítica de los materiales reflectivos y la masividad de la impresión offset, cubrimos todo el espectro de la gráfica publicitaria.

Nuestra Instalación Profesional es el sello final de calidad: un montaje seguro, prolijo y normalizado que asegura que la inversión de nuestros clientes perdure en el tiempo.

“Cincuenta años proyectando marcas con la solidez de la experiencia y la fuerza de la innovación.”



## ¿CÓMO LO HACEMOS?

Del concepto a la realidad.

En ARTES GRAFICAS PAPIROS S.A.C.I., no solo fabricamos carteles; gestionamos proyectos visuales. Tenemos un método de trabajo diseñado para que tu única preocupación sea disfrutar del resultado final.

### 1. Relevamiento y Asesoría (La Escucha)

Todo empieza con una charla. Analizamos tus necesidades, el espacio disponible y los objetivos de tu marca. Si es necesario, visitamos el lugar para tomar medidas exactas y evaluar las superficies. No solo fabricamos, te asesoramos sobre qué materiales (vinilos, PVC, acrílicos, metales) funcionarán mejor para tu caso específico.

### 2. Diseño y Desarrollo (La Idea)

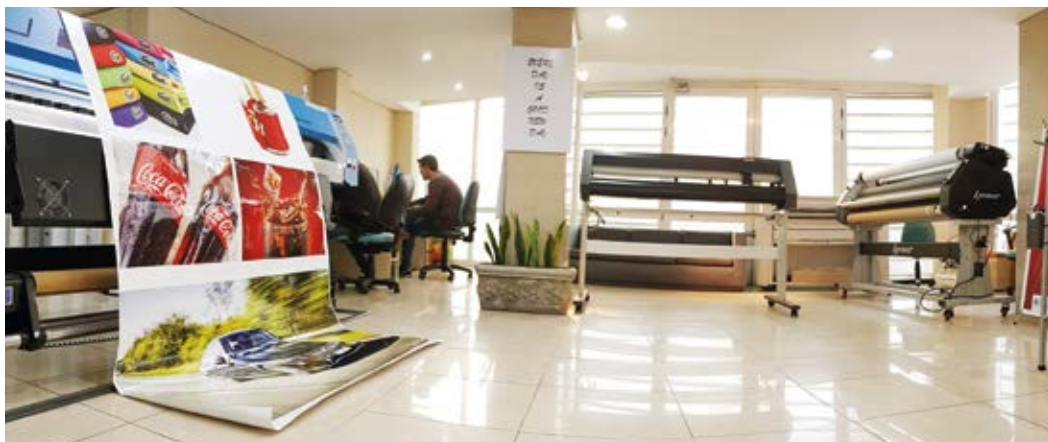
Nuestro equipo creativo traduce tus ideas en bocetos técnicos y visuales. Aquí es donde la identidad de tu empresa toma forma. Te presentamos propuestas que optimizan el impacto visual, asegurando que cada color y cada fuente respeten tu manual de marca.

### 3. Producción de Alta Precisión (La Fabricación)

Una vez aprobado el diseño, pasamos a nuestro taller. Contamos con tecnología de vanguardia para impresión de gran formato, corte y armado de letras corpóreas. Cuidamos cada detalle del acabado para garantizar durabilidad y una estética impecable.

### 4. Logística e Instalación (El Toque Final)

El proceso termina donde empieza la magia: en tu espacio. Nuestros instaladores expertos se encargan de que todo quede perfectamente colocado, respetando los tiempos acordados y cuidando la limpieza y seguridad en el montaje. Nuestra premisa es simple: Convertimos tu visión en algo tangible con la precisión que tu marca merece.



# GIGANTOGRAFÍAS Y FACHADAS INTEGRALES

La cartelería de grandes dimensiones domina el paisaje urbano, garantizando visibilidad desde distancias críticas. Son piezas de formato monumental instaladas sobre edificios o estructuras de vía pública, utilizando materiales de alta resistencia preparados para soportar climas extremos.

## Materiales de Alto Rendimiento

### • Lona Frontlight

**Pesada:** Tejido de alto gramaje diseñado para soportar grandes tensiones sin rasgarse.

• **Lona Mesh:** Material microperforado que permite el paso del viento, ideal para fachadas y alturas elevadas al eliminar el "efecto vela".

• **Vinilos para Muros:** Adhesivos especiales que se adaptan a superficies rugosas y texturizadas.

## Instalación de Alta Complejidad Contamos con equipos especializados para un montaje seguro y milimétrico:

**1. Trabajos en Altura:** Acceso a puntos críticos mediante hidrogrúas de gran alcance o silletas.

**2. Sistemas de Tensado:** Anclajes reforzados que aseguran una superficie plana, sin arrugas.

**3. Seguridad:** Cumplimiento de protocolos industriales y uso de fijaciones certificadas.

## Virtudes y Aplicación

• **Dimensiones Ilimitadas:** Unión de paños por termosellado para cubrir superficies monumentales.

• **Resistencia:** Tratamientos contra radiación UV y suciedad ambiental.

• **Ubicaciones:** Fachadas corporativas, vallas de obra, carteles de ruta, estadios y centros logísticos.





## INSTALACIÓN PROFESIONAL

La instalación es el paso crítico que transforma un producto gráfico en una pieza de comunicación segura y estética. Es el proceso técnico de montaje que garantiza que el diseño y los materiales alcancen su máximo potencial, respetando normas de seguridad y acabados de alta precisión.

### Virtudes de una Instalación Correcta

- **Seguridad y Durabilidad:** Uso de fijaciones adecuadas para evitar desprendimientos y filtraciones, extendiendo la vida útil ante el clima.
- **Acabado Impecable:** Aplicación de vinilos sin burbujas, lonas tensadas y alineación milimétrica de letras corpóreas.
- **Sistemas Eléctricos:** Conexiones normalizadas para LED, asegurando un encendido uniforme y sin riesgos.
- **Prolijidad:** Ocultamiento de cableado, calibración de sensores automáticos y respeto por la estética del entorno.



INSTALACIÓN EN ALTURA



### Alcance del Servicio

Ofrecemos instalación integral de los materiales que producimos en todo el país, sin límites de tamaño.

### Contamos con equipos para:

- **Alturas críticas:** Uso de hidrogrúas o silletas.
- **Entornos diversos:** Oficinas, fachadas, centros comerciales (horarios nocturnos) y vía pública.

## CORPÓREOS

Son la opción más elegante y tridimensional para realzar una identidad.

### ¿Qué son?

Elementos de alto impacto visual con volumen propio, diseñados para destacar nombres y logotipos. Ofrecen una apariencia profesional, moderna y con gran profundidad en fachadas o interiores.

### Materiales

- **Acrílico:** Versátil y traslúcido, ideal para una iluminación pareja.
- **Acero inoxidable / Aluminio:** Máxima durabilidad y acabado premium para exteriores.
- **PVC / Poliestireno:** Opción económica y ligera para aplicaciones interiores.
- **Madera tratada:** Para una estética orgánica o minimalista.

### Opciones de Iluminación

- **Frontal:** Iluminación en la cara de la letra para visibilidad total.
- **Retroiluminada (Halo):** La luz proyecta hacia atrás, creando un resplandor sobre la pared.
- **Mixta:** Combina ambos sistemas para lograr el máximo impacto visual.

### Sitios de aplicación

- Locales y centros comerciales.
- Oficinas, edificios y ferias.
- Gastronomía y hotelería.



## CARTELES TRASLUMINADOS

Son el estándar en comunicación visual nocturna, diseñados para maximizar la visibilidad a larga distancia las 24 horas. Estas estructuras otorgan una presencia jerárquica y profesional a cualquier establecimiento bajo condiciones de poca luz.

### Materiales que se emplean

- Acrílico y Alucobond: El primero actúa como difusor de luz, mientras que el segundo ofrece acabados de alta gama en frentes calados.
- Lonas Front/Backlight: Telas vinílicas que reflejan o permiten el paso uniforme de la luz.
- Perfiles Metálicos: Estructuras robustas de aluminio o hierro resistentes a la intemperie.

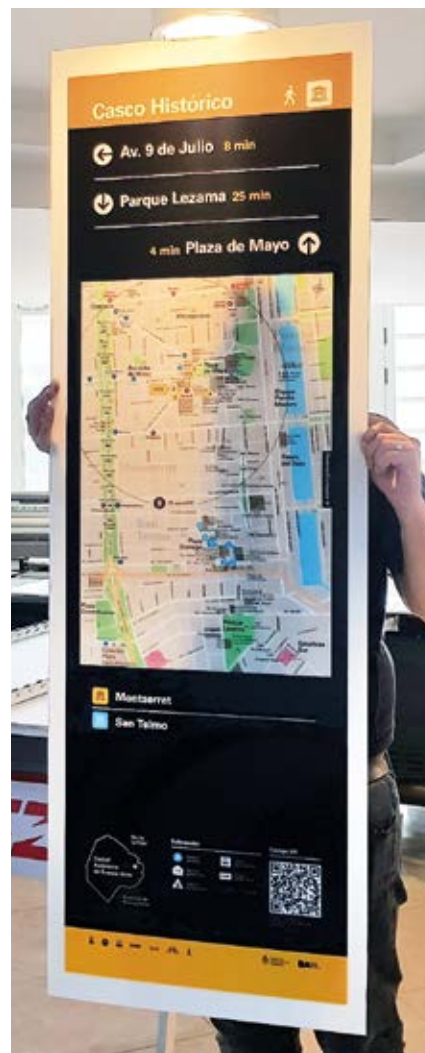


### Opciones de Iluminación

- Módulos LED: Alta potencia, mínimo consumo y larga vida útil.
- Neón LED: Recrea la estética retro con tecnología moderna, flexible y segura.
- Tubos y Proyectores: Opciones para iluminación perimetral económica o focos externos dirigidos.

### Sitios de Aplicación

Ideales para fachadas comerciales, tótems en estaciones de servicio, marquesinas, edificios corporativos y señalética de seguridad en estacionamientos.



## SOLUCIONES EN CARTELERÍA LUMINOSA

### 1. Carteles de Neón (Tradicional y LED)

El neón es sinónimo de personalidad. Es la opción preferida para marcas que buscan una estética retro, artística o de diseño exclusivo.

- **Neón LED (Flexible):** La evolución moderna. Es más resistente a impactos, consume hasta un 70% menos de energía y permite trazados mucho más complejos y pequeños que el vidrio. Es ideal para señalética interior y logotipos detallados.

### 2. Letras Corpóreas Iluminadas

Estas letras proporcionan una sensación de solidez y prestigio. Al tener relieve (3D), generan sombras y texturas que un cartel plano no puede replicar.

- **Iluminación Frontal:** La luz sale a través de la cara de la letra (generalmente acrílico), logrando una legibilidad perfecta a larga distancia.

- **Efecto "Halo" (Retroiluminada):**

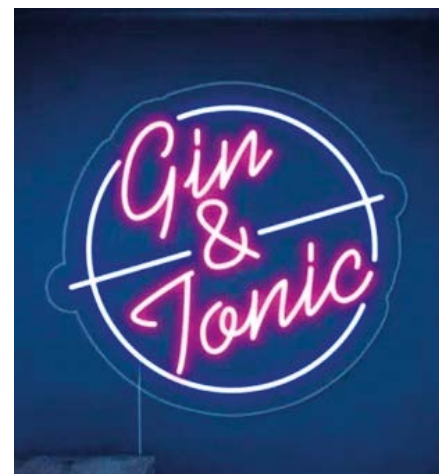
La luz se proyecta hacia la pared detrás de la letra, creando un contorno difuso y elegante. Es la opción premium para fachadas corporativas y recepciones.

### 3. Cajas de Luz (Backlight)

Es la solución más eficiente para mostrar gráficas complejas, fotografías o menús.

- **Estructura:** Consiste en un bastidor de aluminio con iluminación interna (módulos LED) y una lona o acrílico translúcido tensado al frente.

- **Ventaja:** Permite cambiar la gráfica fácilmente sin necesidad de modificar la estructura del cartel, lo que la hace ideal para promociones estacionales.



## MARQUESINA

Es la solución de comunicación visual de mayor escala para fachadas, diseñada para brindar una identidad institucional inconfundible. Son estructuras de gran porte que sobresalen de la edificación, funcionando como soporte publicitario de alta visibilidad.

### Materiales Empleados

**Estructura:** Hierro con pintura epoxi o galvanizado anticorrosivo.

**Revestimientos:** Lona Frontlight o Backlight para comunicación integral a gran escala.

**Acabados:** Alucobond (ACM) para una estética minimalista y de alta durabilidad.

**Frentes:** Policarbonato y acrílico para permitir el paso de luz.

### Virtudes Principales

**Dominio Visual:** Su tamaño garantiza visibilidad desde grandes distancias.

**Versatilidad:** Integra letras corpóreas, pantallas LED o iluminación dinámica.

### Opciones de Iluminación:

**Retroiluminación:** Brillo uniforme en toda la superficie mediante LED internos.

**Iluminación Frontal:** Proyectores LED externos de alta potencia.

**Iluminación de Cortesía:** Spots o tiras LED inferiores para iluminar la vereda.

### Sitios de Aplicación

Ideales para bancos, supermercados, estaciones de servicio, hoteles, centros de convenciones y locales de amplia fachada.



## ESTRUCTURAS EN CHAPA Y CAÑO METÁLICO

La fabricación de estructuras metálicas es la base de la comunicación visual duradera, proporcionando el soporte necesario para que la identidad de marca resista el tiempo y las condiciones climáticas más exigentes.

### ¿Qué es?

Es el proceso de diseño, corte y soldadura de metales para crear soportes rígidos. Combina ingeniería estructural con acabados estéticos de precisión, permitiendo fabricar desde señalética ligera hasta soportes autoportantes de gran robustez.

### Materiales y Procesos

- **Chapa Galvanizada y Negra:** Materiales resistentes utilizados para frentes de carteles, banderolas y fondos de señalética.
- **Caños Estructurales:** Perfiles que conforman el esqueleto y la resistencia de cada pieza según el espesor requerido.
- **Soldadura Profesional:** Uniones de alta resistencia.

### Virtudes y Acabados

- 1. Protección Anticorrosiva:** Aplicación de bases epóxicas que sellan el metal, evitando la oxidación.
- 2. Pintura de Alta Resistencia:** Acabados con esmaltes sintéticos o pintura electrostática, logrando colores uniformes.
- 3. Versatilidad:** Capacidad de fabricar piezas personalizadas como banderolas de brazo ornamentado o tótems informativos.
- 4. Durabilidad:** Diseñados para soportar cargas de viento y el peso de sistemas de iluminación sin ceder.

### Formatos y Aplicación

Se especializa en banderolas salientes, bastidores reforzados para tensado de lonas y caballetes móviles.



## IMPRESIÓN UV SOBRE RÍGIDOS

La Impresión UV es la tecnología más avanzada del mercado, permitiendo imprimir de forma directa sobre superficies sólidas con una adherencia excepcional y secado instantáneo mediante luz ultravioleta.

Este proceso elimina adhesivos intermedios, logrando una integración perfecta entre la imagen y el sustrato, con una durabilidad excelente.

### Materiales que se emplean

- **Plásticos Técnicos:** PVC espumado (Sintra), PAI (Alto Impacto) y Acrílico para señalética y exhibidores.
- **Maderas y Fibras:** MDF y Foam Board, ideales para decoración.
- **Metales y Vidrio:** Chapa y cristal para piezas de alta gama.
- **Estructurales:** Polyfan para letras corpóreas y Microcorrugado Plástico.

### Virtudes y Funcionalidad

**1. Tinta Blanca:** Permite imprimir sobre materiales oscuros o transparentes, usándola como base para que los colores resalten o para crear sectores traslúcidos.

**2. Adherencia Extrema:** La tinta se integra a la estructura del material, resistiendo rayaduras.

**3. Calidad Fotográfica:** Logra colores vibrantes y detalles precisos sobre texturas complejas.

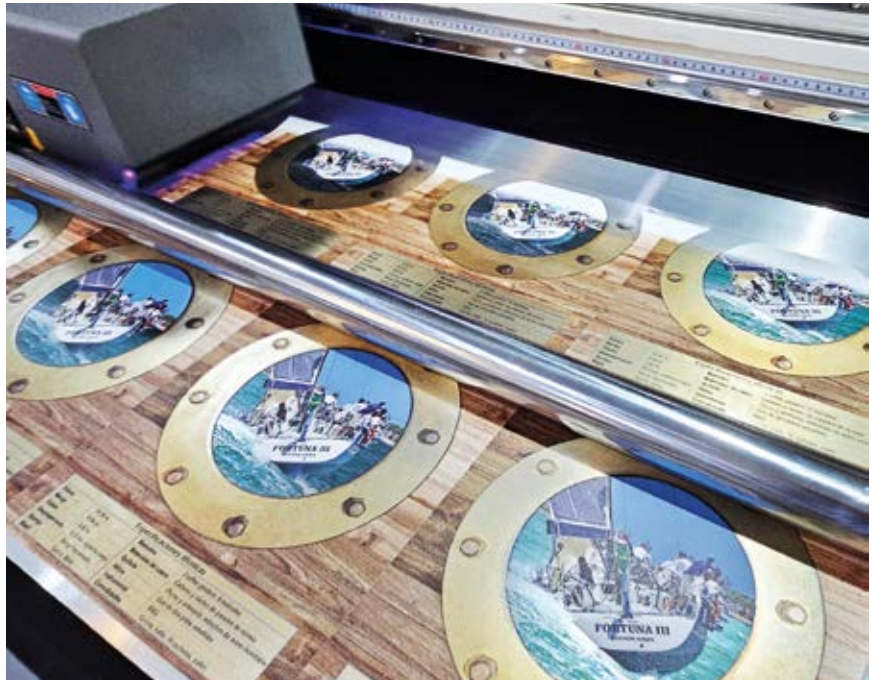
**4. Sustentabilidad:** Proceso limpio, sin solventes ni olores, apto para entornos de salud o gastronomía.

### Iluminación y Acabado

• **Efecto Backlight:** Impresión sobre soportes traslúcidos con doble capa de tinta para retroiluminación.

### Sitios de aplicación

- Cuadros decorativos en vidrio o madera y cartelería industrial en chapa.
- Exhibidores de punto de venta (POP) en PVC o Acrílico.
- Letras corpóreas impresas y escenografías.



## MATERIAL POP

Es la herramienta clave para impulsar las ventas captando la atención del consumidor justo antes de la decisión de compra. A continuación, su descripción técnica y comercial:



### ¿Qué es?

Exhibidores y elementos publicitarios diseñados para destacar productos en el punto de venta, diferenciar la marca de la competencia y comunicar promociones eficazmente.

### Materiales que se emplean

- **Cartón corrugado:** Ideal para campañas temporales, bajo costo y reciclable.
- **Acrílico y PVC:** Ofrecen durabilidad y acabado premium para exhibidores permanentes.
- **Metal y Madera:** Estructuras de gran resistencia para productos pesados o de lujo.
- **Vinilos decorativos:** Para personalizar estanterías, pisos y vitrinas.

### Opciones de Iluminación

- **Tiras LED integradas:** Resaltan productos específicos dentro del estante.
- **Cajas de luz (Backlight):** Paneles que iluminan gráficas promocionales.
- **Sensores de movimiento:** La luz se activa ante la cercanía del cliente.

### Sitios de aplicación

- Supermercados, góndolas y líneas de caja.
- Farmacias, perfumerías y tiendas de conveniencia.
- Showrooms y lanzamientos de productos.



# IMPRESIÓN ECOSOLVENTE

Es el estándar para gráficas de gran formato, que utiliza tintas con pigmentos en soluciones biodegradables. A diferencia de los solventes tradicionales, no emite olores ni químicos peligrosos, lo que permite su uso tanto en exteriores como en espacios cerrados sin perder durabilidad.

## Virtudes y Materiales

- **Alta Definición:** Excelente para fot cromías, degradados y textos pequeños con nitidez impecable.
- **Resistencia:** Las tintas se anclan al soporte, resistiendo lluvia, viento y exposición solar.
- **Soportes Comunes:** Lonas (Front y Backlight), vinilos de todo tipo (vehiculares, microperforados), papel fotográfico y canvas artístico.



## Iluminación y Protección

- **Frontlight:** Luz externa que resalta la viveza de los colores.
- **Backlight:** Impresión sobre soportes traslúcidos donde la luz atraviesa la tinta para un brillo uniforme.
- **Laminado:** Se sugiere para proteger la pieza de la abrasión física y prolongar su vida útil.

## Sitios de Aplicación

Ideal para vallas publicitarias, vidrieras, gráficas vehiculares, stands en exposiciones y banners para eventos.



# IMPRESIÓN DE LONAS Y SISTEMAS FLEXIBLES

Es la solución más versátil para comunicación visual, combinando impacto fotográfico, durabilidad y facilidad de montaje sobre tejidos de poliéster recubiertos de PVC.

## Materiales y Características

- **Lona Blackout:** Opaca y apta para impresión Doble Faz, evitando sombras entre caras.
- **Lona Frontlight:** Estándar para colores vibrantes con iluminación frontal.
- **Acabados Mate:** Diseñados para evitar reflejos de luces artificiales o flashes.

## Virtudes y Funcionalidad

- 1. Doble Cara (Bifaz):** Optimiza la exposición en zonas de tránsito con mensajes independientes.
- 2. Portabilidad:** Material enrollable que facilita la logística en eventos itinerantes.
- 3. Terminaciones:** Admite bolsillos, refuerzos y ojajillos para un tensado y colgado prolijo.

## Formatos de Exhibición

- **Fondos de Prensa (Backdrops):** Paneles mate para conferencias y fondos profesionales.
- **Banderolas de Columna:** Piezas en lona blackout para soportes tipo bandera o ménsulas.
- **Banners y Roll-Ups:** Sistemas livianos autoportantes para señalética y puntos de venta.

## Sitios de Aplicación

Ideal para conferencias, showrooms, stands, eventos corporativos y señalización en oficinas o locales comerciales.



AÑOS DE EXPERIENCIA



## ARQUITECTURA PUBLICITARIA

En la intersección del diseño industrial y el marketing, transformamos espacios en activos estratégicos. Cada proyecto es un hito visual que equilibra funcionalidad, estética e identidad corporativa.

### Pilares de nuestra ejecución arquitectónica:

- **Presencia Institucional:** Stands, locales y puntos de venta que funcionan como monumentos a la identidad de la empresa, proyectando una imagen de estabilidad y vanguardia.

- **Ingeniería Visual:** Cada estructura se realizó para destacar en entornos competitivos (ferias, exposiciones, showrooms), utilizando materiales de primera calidad que aseguran un acabado impecable y profesional.

- **Adaptabilidad y Escala:** Desde intervenciones efímeras de gran impacto hasta instalaciones permanentes, nos adaptamos a las necesidades del negocio.

### El Valor del Espacio Físico

En un mundo cada vez más digital, el contacto físico con la marca es el diferencial que genera confianza. Una arquitectura publicitaria bien ejecutada no solo atrae miradas, sino que valida la importancia de la empresa, demostrando solidez y atención al detalle. Construimos espacios que no solo ocupan un lugar en el mapa, sino que conquistan un lugar en la mente de sus clientes, reafirmando nuestro compromiso con la excelencia visual.



## MATERIALES REFLECTIVOS

Son elementos de seguridad diseñados para garantizar la visibilidad de la señalización en la oscuridad. Gracias a microesferas de vidrio o microprismas, devuelven la luz directamente hacia su fuente (como los faros de un vehículo), permitiendo una reacción temprana y segura del conductor.

### Grados y Materiales

- **Grado Ingeniería:** Para señales comerciales o informativas de baja exigencia.

- **Alta Intensidad Prismática:**

Tecnología para señales reglamentarias con mayor ángulo de visión.

- **Grado**

- **Diamante:**

Máximo nivel de reflectividad, reservado para zonas críticas y autopistas.

- **Bases Rígidas:** Se aplican sobre aluminio o galvanizado para resistir la oxidación y la intemperie por años.

### Ventajas Principales

1. **Visibilidad 24/7:** La señal destaca del entorno oscuro sin consumir energía eléctrica (retro-reflexión pasiva).

2. **Resistencia Extrema:** Soportan rayos UV, granizo y cambios de temperatura sin degradarse.

3. **Seguridad:** Amplían la distancia de lectura, permitiendo percibir el mensaje cientos de metros antes de llegar al punto.

### Sitios de Aplicación

Su uso es fundamental en carreteras y rutas, estacionamientos, plantas industriales, zonas de obras viales y para la identificación reglamentaria de vehículos de carga o emergencia.



## PLOTER DE CORTE

Es la solución técnica por excelencia para lograr acabados precisos y minimalistas, creando diseños autoadhesivos sin necesidad de fondos impresos.

### ¿Qué es?

Sistema de corte de alta precisión mediante una cuchilla que sigue vectores digitales. Troquea el material (generalmente vinilo de color sólido) para crear figuras caladas que se integran perfectamente a cualquier superficie.

### Materiales que se emplean

#### • Vinilo Monomérico/Polimérico:

Amplia gama de colores firmes en acabados mate o brillante.

• **Vinilo Esmerilado:** Ideal para brindar privacidad a cristales manteniendo el paso de la luz con elegancia.

• **Vinilo Termotransferible:** Para estampar logotipos y diseños en prendas textiles y uniformes.

• **Vinilos Especiales:** Metalizados (oro, plata), fluorescentes o reflectivos de seguridad.

### Opciones de Iluminación

• **Contraluz en Cristales:** Al calar sobre vidrio, la luz del ambiente resalta la silueta del diseño.

• **Combinación con Cajas de Luz:** Se aplica sobre acrílico para que solo la forma del logo deje pasar la luz.

• **Vinilo Reflectivo:** Refleja luz directa, siendo vital para señalética vial o nocturna.

### Sitios de aplicación

- Vidrieras, escaparates y oficinas (mamparas de vidrio).
- Señalización de interiores y decoración de paredes (murales).
- Identificación de vehículos y flotas comerciales



## VINILOS PARA PARED Y PISO (FLOOR GRAPHIC)

Esta solución transforma superficies convencionales en herramientas de comunicación. El vinilo de pared se enfoca en la estética, mientras que el Floor Graphic es una solución técnica diseñada para resistir la fricción y el tránsito peatonal constante.

### Materiales y Protección

#### • Vinilo de Pared (Wall Graphic):

Vinilo de adhesivo reforzado para pintura o madera, generalmente con acabado mate.

#### • Floor Graphic (Vinilo de Piso):

Película de PVC de alta cohesión que soporta el roce y la limpieza.

• **Laminado de Seguridad:** Capa crítica que aporta propiedades antideslizantes en suelos y protección contra rayaduras en paredes.

### Virtudes y Funcionalidad

#### 1. Resistencia al Tránsito:

Laminados certificados para paso continuo sin pérdida de color ni despegue.

#### 2. Personalización de Espacios:

Permite personalizar locales u oficinas de forma limpia, sin obras ruidosas.

• **3. Seguridad y Señalización:** Útil para señalar flujos de circulación y zonas de seguridad en entornos industriales o comerciales.

#### 4. Versatilidad Estética:

Reproducción de texturas y gráficas corporativas con calidad fotográfica.

### Sitios de aplicación

- **Retail y Supermercados:** Pasillos, zonas de ofertas y cajas.
- **Oficinas y Bancos:** Murales institucionales y guías de circulación.
- **Eventos y Stands:** Decoración de suelos para crear experiencias inmersivas.



## VINILO MICROPERFORADO

Es la solución ideal para convertir superficies vidriadas en espacios publicitarios sin perder la luz natural ni la visibilidad desde el interior. Gracias a sus pequeñas perforaciones uniformes, genera un efecto óptico donde el exterior ve una imagen vibrante, mientras que el interior mantiene una visión clara hacia afuera.

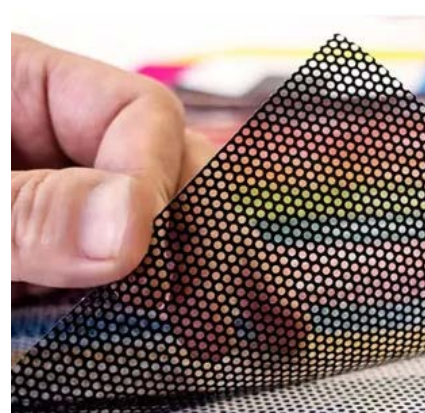
### Composición y Materiales

- **Base Negra:** El reverso oscuro permite que el ojo humano ignore la trama, facilitando la transparencia desde adentro.
- **Tintas Ecosolventes/UV:** Aseguran colores intensos y alta resistencia a la exposición solar directa.
- **Laminado Óptico:** Capa opcional que evita que el agua o el polvo obstruyan los orificios, manteniendo la claridad en días de lluvia.

### Virtudes Principales

1. **Privacidad y Confort:** Permite ver sin ser visto y actúa como regulador térmico al reducir el impacto de los rayos solares.
2. **Seguridad Vial:** Es el único material homologado para cristales de vehículos (lunetas), ya que no anula la visibilidad del conductor.
3. **Publicidad Integral:** Aprovecha ventanales y flotas de transporte sin clausurar la funcionalidad del vidrio. Iluminación y Aplicación

Se luce con la luz natural diurna, aunque de noche requiere proyectores externos para evitar que la luz interior invierta el efecto. Se aplica en vidrieras comerciales, buses, fachadas de edificios y mamparas de oficinas.



## VIDRIERAS Y MAMPARAS

Las vidrieras y mamparas son estructuras de vidrio (templado o laminado) que delimitan ambientes manteniendo la luminosidad y amplitud. En exteriores actúan como fachada comercial, mientras que en interiores sectorizan oficinas con un enfoque decorativo o institucional.



ATENCIÓN PERSONALIZADA



### Materiales Principales

- **Vinilo Esmerilado:** El más utilizado; brinda privacidad total con paso de luz y permite calar logotipos.
- **Vinilo Opti-clear:** Lámina ultra transparente con impresión UV que simula un diseño pintado sobre el cristal.
- **Microperforado:** Permite visión unidireccional (ver hacia afuera) mostrando una imagen sólida al exterior.
- **Vinilos de Corte:** Colores plenos ideales para señalética, horarios o promociones.

### Funcionalidad y Ventajas

- 1.Privacidad y Estética:** Genera entornos profesionales sin cerrar visualmente el espacio.
- 2.Seguridad:** Hace visible el vidrio para evitar accidentes en zonas de paso.
- 3.Versatilidad:** Permite renovar la imagen de marca de forma rápida y económica.
- 4.Protección:** Filtra rayos UV, cuidando el mobiliario del desgaste solar.

### Iluminación y Aplicación

Se pueden resaltar mediante LEDs perimetrales, luz cenital o aprovechando la translucidez natural del material. Su aplicación es ideal en locales comerciales, oficinas, consultorios, bancos e incluso en el hogar (mamparas de baño).



## PLOTEO VEHICULAR

El ploteo vehicular no es solo una cuestión estética; es la extensión de nuestra identidad corporativa en el espacio público. En una trayectoria de más de medio siglo, hemos entendido que la visibilidad estratégica es clave para mantener el liderazgo en el mercado. Un vehículo rotulado correctamente actúa como un embajador de marca las 24 horas del día, transmitiendo confianza y modernidad.

### Valores de nuestra propuesta visual:

- **Impacto Inmediato:** Diseños limpios y legibles que captan la atención en fracciones de segundo, garantizando que el mensaje llegue con claridad tanto a peatones como a otros conductores.

- **Durabilidad y Protección:** Utilizamos materiales de alta resistencia que no solo comunican, sino que protegen la unidad, manteniendo una imagen impecable frente a las exigencias del entorno urbano y climático.

- **Coherencia Institucional:** Alineamos cada gráfico con los colores y la tipografía de la empresa, asegurando que la flota sea reconocida al instante como un símbolo de experiencia y compromiso.

- **Versatilidad Estratégica:** Desde identificaciones sobrias hasta diseños integrales (full wrap), adaptamos la comunicación al propósito específico de cada unidad, manteniendo siempre el estándar de calidad que nos define.

### ¿Por qué apostar por el ploteado de flota?

A diferencia de otros soportes estáticos, el vehículo llega a donde está el cliente. Es una inversión de alto retorno visual que refuerza la percepción de una empresa organizada, robusta y en constante movimiento.



## IMPRESIÓN SOBRE TEXTILES

Esta tecnología permite imprimir con alta precisión sobre fibras sintéticas y materiales flexibles, logrando piezas livianas, elegantes y de fácil transporte. Las tintas penetran o se anclan firmemente, garantizando productos lavables que mantienen su caída natural y resistencia.

### Materiales que se emplean

- **Tela Bandera (Poliamida):** Tejido liviano y microperforado que capta el viento sin dañarse.
- **Friselina:** Opción económica y versátil para banderines y promociones masivas.
- **Cuerina / Ecocuero:** Soporte premium, impermeable y de alta resistencia para mantelería y aplicaciones gastronómicas.
- **Telas Técnicas:** Tejidos elásticos para sistemas de tensión que evitan arrugas.

### Virtudes y Exhibición

- 1. Portabilidad:** Pueden plegarse o enrollarse, reduciendo drásticamente costos de logística y almacenamiento.
- 2. Dinamismo:** El movimiento natural de las telas (en banderas y banners) capta la atención de forma orgánica.
- 3. Fly Banners:** Estructuras tipo gota o vela que giran con el viento, ideales para fachadas y eventos deportivos.
- 4. Mantelería:** Individuales y manteles institucionales en cuerina para un look profesional y fácil limpieza.

### Sitios de Aplicación

Es la solución predilecta para eventos deportivos, ferias, congresos, concesionarias, estaciones de servicio y decoración de vidrieras de temporada.



## CALCOS Y STICKERS

Son soluciones gráficas versátiles y económicas impresas sobre materiales autoadhesivos. Su facilidad de distribución permite que la identidad visual esté presente en productos, empaques o como material promocional de alto impacto.

### Materiales que se emplean

- **Vinilo Autoadhesivo:** Resistente al agua y al sol; ideal para exteriores y larga duración.

- **Papel Adhesivo:** La opción más eficiente para etiquetas de consumo masivo en interiores.

- **Vinilo**

- **Transparente:**

- Permite integrar el diseño al fondo del objeto.

ALTA DEFINICIÓN

- **Domo (Resina):**

- Capa de poliuretano que aporta relieve 3D, brillo y una protección premium.



### Efectos y Visibilidad

- **Metalizados:** Reflejan la luz ambiental para captar la atención.

- **Reflectivos:** Diseñados para brillar intensamente con luz directa (seguridad vial).

- **Fluorescentes:** Colores vibrantes de alta visibilidad.

### Sitios de Aplicación

Se utilizan frecuentemente en packaging, etiquetado de productos, merchandising para fidelización, promoción en eventos e identificación de maquinaria industrial.



## COMUNICACIÓN VISUAL EN PUNTO DE VENTA

La señalética para grandes superficies organiza el flujo de clientes y destaca promociones, facilitando la decisión de compra mediante elementos gráficos y estructuras (POP) que rompen la linealidad de las góndolas.

### Elementos y Dispositivos

- **Stoppers / Rompetráficos:** Piezas perpendiculares al estante para captar atención en el pasillo.

- **Cenefas:** Tiras en los bordes de góndola para branding y segmentación.

- **Cabezales de Góndola:** Gráfica integral de alto impacto en extremos de estantería para ofertas principales.

- **Danglers / Bailarines:** Colgantes ligeros que generan estímulo visual mediante el movimiento.

### Virtudes y Funcionalidad

1. **Organización del Flujo:** Cartelería aérea de gran formato que jerarquiza secciones (lácteos, tecnología) a larga distancia.

2. **Impulso de Venta:** Aumenta la conversión al destacar lanzamientos y beneficios estratégicos.

3. **Materiales:** Fabricados en PVC espumado, PAI o cartulina, logrando durabilidad con bajo peso.

4. **Agilidad:** Sistemas de fácil recambio para actualizaciones rápidas de promociones por el personal.

### Sitios de Aplicación

- Pasillos, góndolas e islas promocionales.
- Líneas de cajas (zona de impulso final).
- Sectores de pesaje y atención al cliente.



# IMPRESIÓN OFFSET

Es el estándar para la producción de grandes volúmenes, ofreciendo la mejor relación costo-beneficio y una calidad de imagen insuperable. Este sistema es la técnica ideal para reproducciones fieles de colores institucionales en tiradas medianas y grandes.

## Materiales y Tintas

- **Papeles y Cartulinas:** Desde hojas obra y estucados (mate/brillante) hasta cartones rígidos para packaging.
- **Papeles Especiales:** Opciones con texturas o acabados perlados para papelería de lujo.
- **Tintas Pantone:** Permite una precisión exacta en colores corporativos y especiales (oro, plata o fluorescentes).

## Ventajas Principales

### 1. Economía de Escala:

El costo unitario disminuye drásticamente a medida que aumenta la cantidad de ejemplares.

**2. Calidad Superior:** Logra definiciones de texto y degradados extremadamente finos sin ruido digital.

**3. Consistencia:** Garantiza uniformidad total del color desde la primera hasta la última unidad de la tirada.

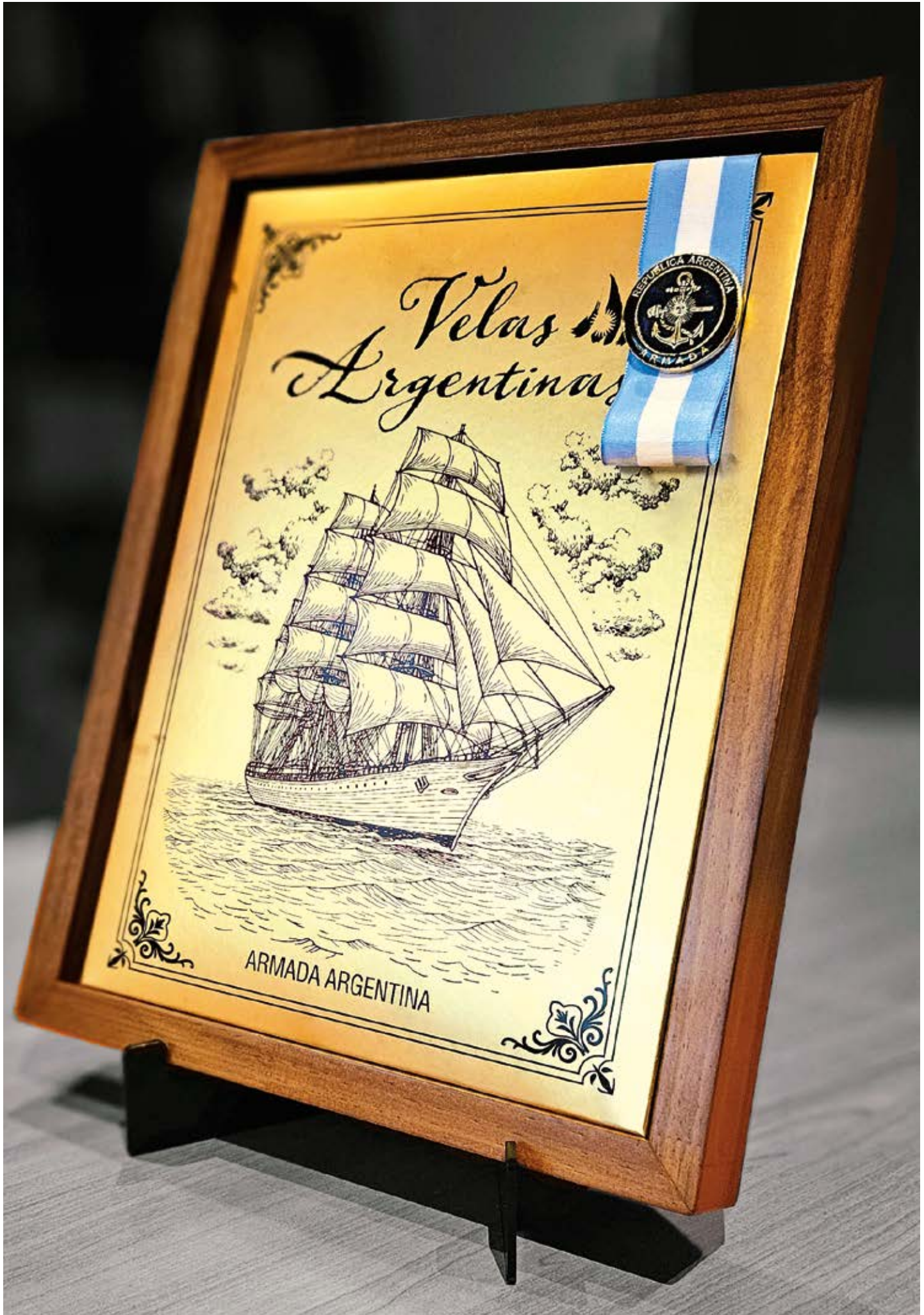
## Acabados y Aplicación

Permite terminaciones premium como Laca UV sectorizada, laminados de polipropileno y Hot Stamping. Es el sistema predilecto para folletos, catálogos, papelería institucional, revistas, libros y estuches de packaging.



FIDELIDAD EN LOS COLORES





# MERCHANDISING

En un mundo cada vez más digital, el contacto físico con la marca es el diferencial que genera confianza. A la hora de posicionar una marca, el merchandising no es solo un regalo; es un punto de contacto tangible que transforma un logotipo en una experiencia cotidiana.

**1. Bolígrafos:** La herramienta de confianza

El bolígrafo sigue siendo el rey indiscutido del marketing promocional. Su eficacia reside en su frecuencia de uso y su facilidad de circulación.

• **El valor añadido:** Un bolígrafo que escribe bien y tiene un peso equilibrado no se tira; se guarda y se presta, multiplicando el alcance de tu marca de mano en mano.

**2. Mazos de Naipes:** El branding del ocio.

A diferencia de otros artículos, las cartas están asociadas a momentos de distensión, juego y socialización.

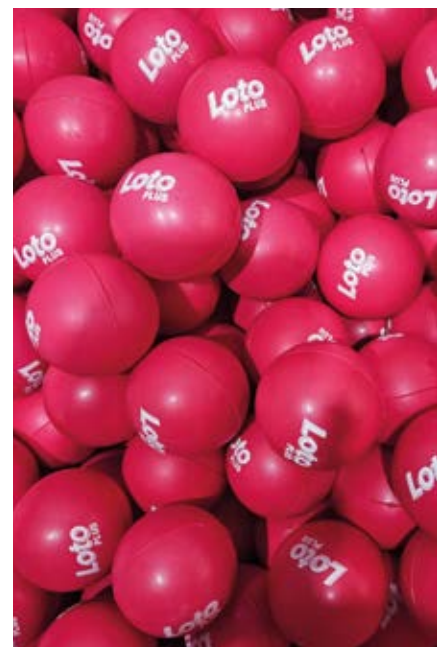
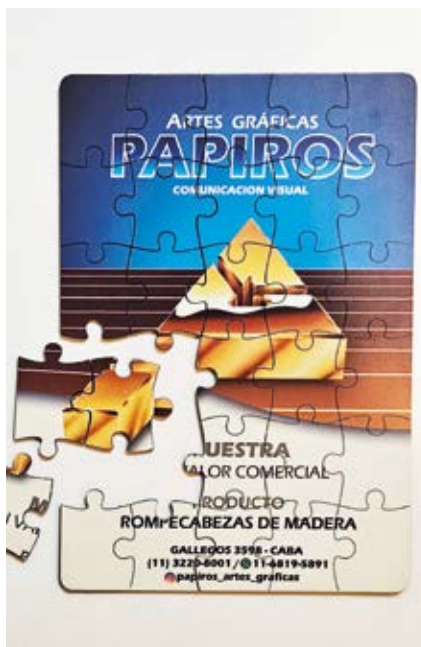
• **Impacto emocional:** Al estar presentes en reuniones de amigos o viajes, tu marca se vincula con emociones positivas y tiempos de relax.

**3. Llaveros:** Presencia en el "Top of Mind"

El llavero tiene una ventaja estratégica única: es lo primero que el usuario toca al salir de casa y lo último al regresar.

**4. Pines:** Identidad y pertenencia  
Los pines han vuelto con fuerza como un accesorio de moda vintage y personalizada.

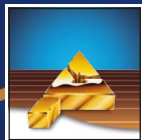
• **Versatilidad:** Permiten una creatividad visual mayor y se convierten en "medallas" que el usuario elige exhibir en mochilas, chaquetas o gorras, convirtiendo al cliente en un embajador voluntario de la marca.



# Instalamos en todo el país

En el mapa te mostramos colocaciones efectuadas





ARTES GRÁFICAS  
**PAPIROS**  
S.A.C.I.


**Gallegos 3598 - CABA**

**Cel. 11-6819-5891**

**(11) 3220-8001**

**comercial@papiros-sa.com.ar**

**[www.papiros-sa.com.ar](http://www.papiros-sa.com.ar)**

** [papiros\\_artes\\_graficas](https://www.instagram.com/papiros_artes_graficas)**

** [Papiros Artes Gráficas](https://www.facebook.com/PapirosArtesGráficas)**